



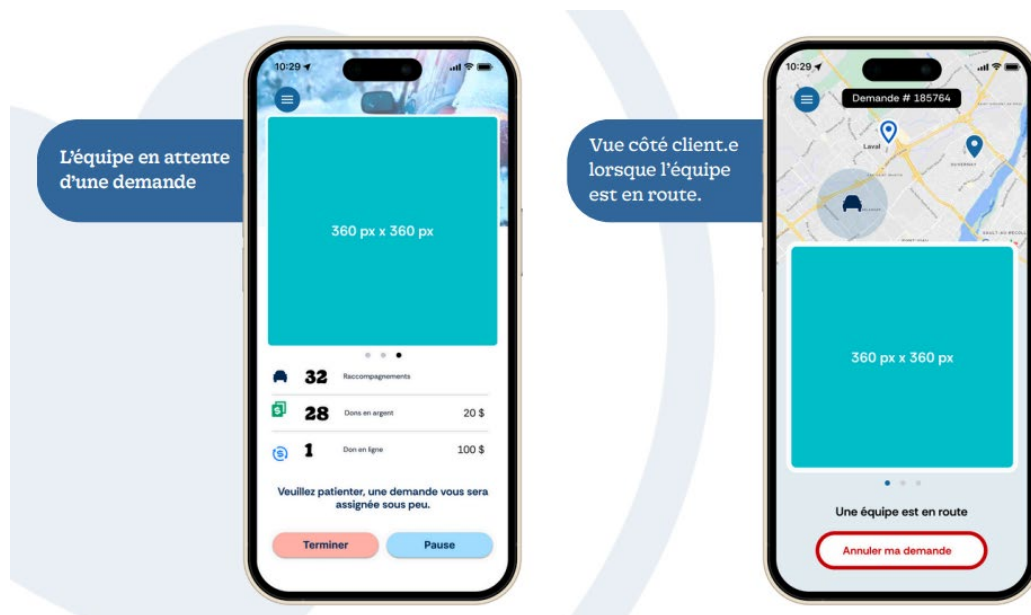
Maximisez votre impact : combinez engagement corporatif et visibilité numérique !

Formez votre équipe de bénévoles corporatifs et offrez à votre entreprise une visibilité directe auprès des bénévoles, clients et grand public grâce à notre forfait numérique sur l'application mobile Opération Nez rouge.

Forfait 500 \$ - Ce qu'il comprend :

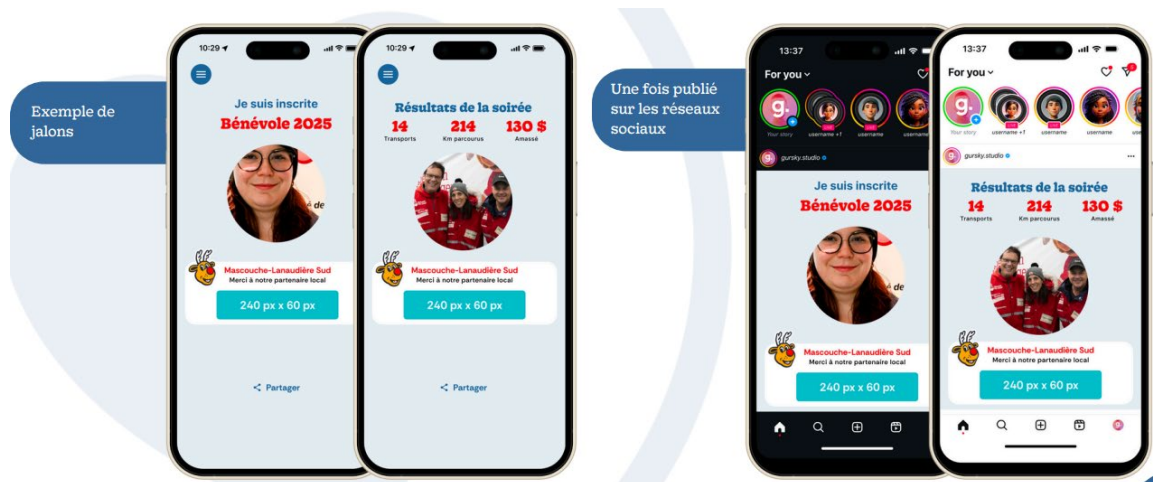
1. Vitrine publicitaire locale

- Encarts numériques carrés et cliquables intégrés à l'application.
- Affichage aux moments clés où l'attention des utilisateurs est maximale : attente ou pause des bénévoles, ou lors du traitement d'une demande de raccompagnement.
- Visibilité directe auprès des bénévoles et des utilisateurs du service.
- **Infos pratiques** : 360 px × 90 px, affichage dans un carrousel (rotation toutes les 8 secondes), jusqu'à 10 partenaires, tous les soirs d'opération du 28 novembre au 31 décembre.



2. Logo sur un jalon publicitaire

- Les bénévoles reçoivent des jalons personnalisés à différents moments de leur parcours : inscription, nombre de participations, anniversaire, fin de soirée.
- Ces visuels automatiques, pouvant intégrer une photo « selfie », sont conçus pour être partagés sur les réseaux sociaux.
- Votre logo intégré offre une visibilité organique et engageante, chaque partage amplifiant la portée de votre marque auprès d'un public actif et impliqué.
- Infos pratiques : visuel de 240 px × 60 px, affichage le soir de votre participation.



Pour information, communiquer avec Matthias Chabot, responsable des groupes corporatifs

Courriel : montreal@operationnezrouge.com

Téléphone : 514-982-3437, poste 5425.