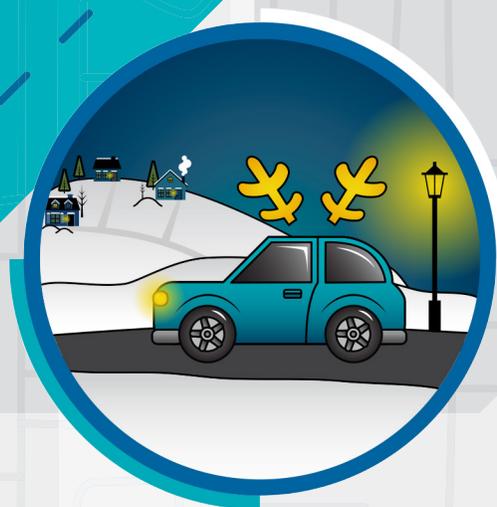


PLAN DE PARTENARIAT



Société de l'assurance
automobile
Québec



Opération
Nez rouge^{MC}
Montréal

Desjardins

La campagne
sera organisée en
conformité des
directives de la
santé publique

31^e édition montréalaise 27 novembre au 31 décembre 2020

Service de raccompagnement gratuit et confidentiel.

LA F^{NDATION}
du cégep du Vieux Montréal

Maître d'oeuvre de l'Opération Nez rouge de Montréal depuis plus de 20 ans.



Fondée à Québec en 1984 par Jean-Marie De Koninck, l'Opération Nez rouge s'est donné la mission de valoriser, par une approche citoyenne non moralisatrice, l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies, en offrant un service de accompagnement accessible et confidentiel dispensé par et pour la communauté, dont les retombées financières profitent à des organismes locaux dédiés à la jeunesse ou au sport amateur, et en réalisant d'autres programmes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

MAÎTRE D'ŒUVRE ENGAGÉ DEPUIS PLUS DE 20 ANS!

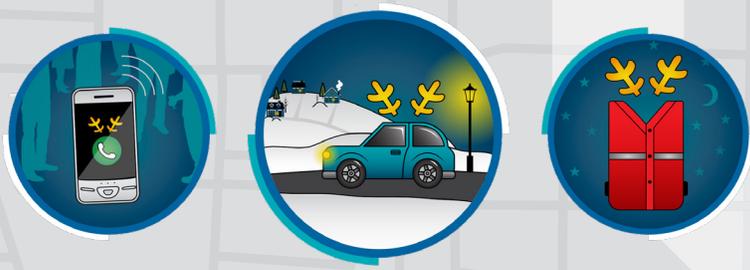
La Fondation du cégep du Vieux Montréal est fière d'être parmi les 100 organisations canadiennes qui participent à cette action citoyenne unique et ce, en organisant et en assurant le bon fonctionnement de l'Opération Nez rouge de Montréal.

Par cet engagement, La Fondation contribue ainsi à changer les mentalités à l'égard de la conduite avec les facultés affaiblies en plus de rendre les routes de la Métropole plus sécuritaires.



**Population
couverte par
ONRM 1 942 044**

Montréal, Ahuntsic, Cartierville, Anjou, Beauconsfield, Baie-d'Urfé, Côte-des-Neiges, Notre-Dame-de-Grâce, Côte-Saint-Luc, Hampstead, Montréal-Ouest, Dollard-des-Ormeaux, Roxboro, Dorval, Lîle-Dorval, Kirkland, Lachine, LaSalle, L'île-Bizard, Sainte-Geneviève, Sainte-Anne-de-Bellevue, Mercier, Hochelaga-Maisonneuve, Montréal-Est, Montréal-Nord, Mont-royal, Outremont, Pierrefonds, Senneville, Plateau Mont-Royal, Pointe-Claire, Rivière-des-Prairies, Pointe-aux-Trembles, Rosemont, Petite-Prairie, Saint-Laurent, Saint-Léonard, Sud-Ouest, Verdun, Ville-Marie, Villeray, Saint-Michel, Parc-Extension, Westmount.



UNE DOUBLE MISSION

Pour ses maîtres d'œuvre, l'Opération Nez rouge représente plus qu'une vaste campagne de sécurité routière : elle devient également une campagne de financement d'importance.

C'est plus de 1 000 000\$ qui ont été amassés grâce à l'Opération Nez rouge de Montréal au fil des ans!

Avec cet argent, la Fondation appuie le cégep du Vieux Montréal dans sa mission d'éducation et finance entre autres :

1. Bourses pour souligner l'excellence académique, la persévérance, la créativité, l'engagement social et communautaire ainsi que le leadership des étudiants.
2. Activités complémentaires à la formation qui favorisent le développement intégral de l'humain telles que des stages, des activités sportives et culturelles.
3. Service d'aide aux étudiants qui ont des défis particuliers (handicap physique ou psychologique, précarité financière, etc.).
4. Équipements technologiques de pointe qui assure la formation d'une relève qualifiée capable de répondre aux exigences sans cesse renouvelées du monde du travail.



Opération
Nez rouge

Montréal

ÉDITION 2019

PROFIL DES BÉNÉVOLES

1 757 bénévoles pour un total de 2875 présences

20 à 49 ans tranche d'âge de la majorité des bénévoles actifs

2 589 accompagnements

129 472 km parcourus

PROMOTION

Une campagne de promotion mix marketing finement orchestrée
+ de 300 000\$ dans les médias suivants



newad.



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRE ASSOCIÉ



PARTENAIRES MÉDIAS

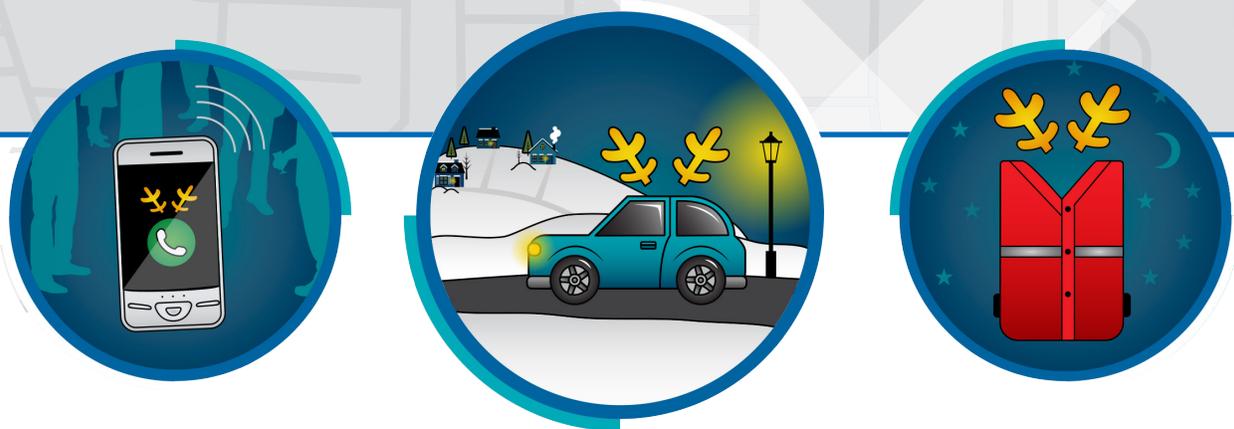


Société de l'assurance
automobile
Québec



Opération
Nez rouge
Montréal





Pourquoi s'associer à ONRM?

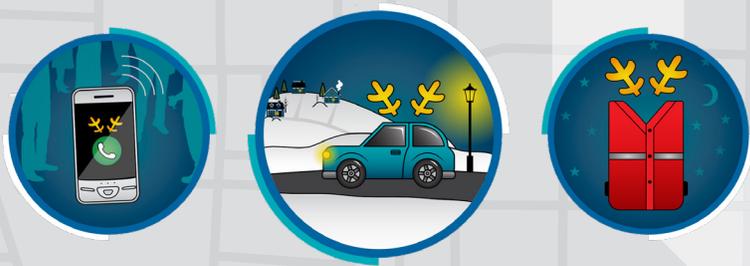
- Démontrer votre engagement comme citoyen corporatif.
- Être un acteur essentiel à la réalisation de la mission de l'Opération Nez rouge de Montréal et prendre part à cette action citoyenne unique.
- Bénéficier de la forte notoriété de l'organisation pour consolider votre image de marque.
- Soutenir une cause que vos clients ont sans aucun doute à coeur, soit la sécurité routière.
- Obtenir une visibilité exceptionnelle bénéficiant d'une importante couverture médiatique.



GRILLE DE PARTENARIATS

	Grand Partenaire ONRM (1) 30 000 \$	Partenaires majeurs 20 000 \$	Partenaires associés 10 000 \$	Partenaires collaborateurs 5 000 \$	Partenaires parrains 2 500 \$	Partenaires AMIS 1 000 \$	Partenaire d'une soirée Semaine : 500 \$ Week-end : 750 \$
OPTIONS EXCLUSIVES							
Mot de bienvenue dans la revue de l'Opération Nez rouge de Montréal.	X						
Prise de parole par un représentant de l'entreprise à la conférence de presse de novembre	X	X					
Capsule de bienvenue formation bénévoles produite par le partenaire.	X	X					
Insertion d'un communiqué dans la pochette de presse	X	X	X				
Visite de la mascotte Nez Rouge	X	X	X				
Soirée désignée : message d'accueil, visuel FB personnalisé et mention dans une chronique dans le Journal de Montréal	X	X	X				X
Kiosque/activation de marque à la Centrale (soirée désignée)	X	X	X				
Logo sur les véhicules (3)	X	X	X	X			
PRIVILÈGES							
Logo ou mention du partenaire dans les 2 parutions du bulletin électronique	logo	logo	logo	logo	logo	mention	
Publicité dans le bulletin électronique (octobre 2020)	X	X					
Logo sur la bannière des partenaires	X	X	X				
Droit de donner un cadeau avec le logo du partenaire ou coupons-rabais (sous approb.)	X	X					
Publicité dans la revue Opération Nez rouge Montréal	C2 ou C3 (pleine page)	Pleine page	1/2 page	1/4 page			
Publication (merci aux partenaires) sur le Facebook ONRM (1 parution)	X	X	X	X	X	X	
Publication d'un message fourni par le partenaire sur le Facebook ONRM	4X	3X	2X	1X			
Nom et/ou logo du partenaire sur le formulaire d'inscription bénévole	X						
Mention verbale par le maître de cérémonie lors de la conférence de presse	X	X	X	X			
Logo ou mention sur le Powerpoint présenté avant chaque formation	logo	logo	logo	mention	mention	mention	
Logo du partenaire sur les publicités dans le Journal de Montréal	12X	12X	10X	5X			
Logo (noir et blanc) sur affiche et affichette promotionnelle	X	X	X				
Bannière à la centrale de coordination	X	X	X				
Mentions radiophoniques - campagne radio	X	X					
Logo sur la page de remerciements aux partenaires dans la revue	X	X	X	X	mention		
Logo sur la page couverture de la revue	X						
Logo ou mention sur la publicité de remerciements publiée dans le Journal de Montréal	logo	logo	logo	mention	mention	mention	
Logo sur site Web de l'ONRM	X	X	X	X	mention	mention	
Hyperlien sur page web de l'ONRM	X	X	X				
Rabais pour options publicitaires additionnelles	15%	10%	5%				

Communiquez avec nous pour connaître les options publicitaires additionnelles.



INFORMATIONS UTILES

DURÉE DES ENTENTES

Opération Nez rouge de Montréal est ouverte aux ententes de partenariats sur mesure. Nous préconisons des ententes triennales (1 année avec option 2 ans).

La structure de partenariat ONRM 2020 est présentée à titre indicatif. Opération Nez rouge de Montréal est disposée à bâtir avec ses partenaires des programmes sur mesure répondant à des besoins et préoccupations spécifiques.

PARTENAIRES DE SERVICES

Opération Nez rouge de Montréal accepte des offres de partenariat de produits et de services qui contribueront à abaisser ses coûts d'exploitation. Le niveau de visibilité offert au partenaire sera équivalent à 50% de la valeur marchande de la commande.

EXPLOITATION DES PARTENAIRES

Opération Nez rouge de Montréal mettra des ressources à la disposition de ses partenaires afin de bâtir avec eux des programmes d'exploitation originaux et stratégiques, qui sauront demeurer fidèles aux missions respectives.

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OPÉRATION NEZ ROUGE MONTRÉAL 2020 DÈS AUJOURD'HUI !

Pour réserver votre partenariat ou encore pour obtenir des renseignements, communiquez avec Mélanie Bouchard.



514 588-9047



partenariatsonrm@fcvm.ca



operationnezrougemontreal.com

Suivez-nous sur

